

La mirada anfibia: Kit de herramientas para la comunicación visual.

¿DE QUÉ SE TRATA EL TALLER?

En este taller abordaremos una mirada conceptual bajo el ojo anfibio en la comunicación visual. **“Mirada Anfibia” significa poder entender y pensar ideas potentes para comunicar visualmente.**

Es un taller que apunta a brindar un kit de herramientas teóricas y prácticas para abordar el contenido editorial (o de proyectos como: culturales, periodísticos, educativos o temáticas afines) y generar bocetos potentes que sean capaces de comunicar mediante imágenes. El objetivo que se propone es que puedan, mediante este taller, comprender y bajar de forma concisa ideas que potencien la comunicación visual para ser encargadas de forma clara para un proyecto específico o bien resueltas de forma personal. Apuntando principalmente a personas que se quieran iniciar en la ilustración editorial, así como también a líderes de proyectos que busquen poder bajar en forma clara mediante un boceto lo que necesitan o piensan para su proyecto.

En la cursada exploramos distintos referentes, recursos visuales y estrategias para conceptualizar y desarrollar una metodología de trabajo que sirva para aplicar en proyectos creativos. Durante el taller veremos y analizaremos ejemplos de casos, realizaremos investigaciones de forma individual y debatiremos en forma conjunta sobre las ideas presentadas.

PROGRAMA DEL TALLER

MÓDULO 1 *¿Cómo iniciamos para encontrar una idea?*

- Entrega de texto para producción.
- Todo lo que se necesita saber antes de empezar con un proyecto:
 - Investigación y documentación
 - Análisis de casos
 - Armado de moodboard

MÓDULO 2 *¿Cómo darle una vuelta de rosca a la idea?*

- El significado de una imagen
- Búsqueda conceptual y morfológica
- Narrativas visuales.
- Corrección del moodboard y puesta en común.
- Hacia una bajada gráfica (el boceto)

MÓDULO 3 *¿Cómo lo pensamos y a quién nos dirigimos?*

- Presentación de la investigación, boceto y primeras correcciones.
- Audiencias: entender a quienes nos dirigimos.
- Registros, tono y clima en relación al contenido (análisis de ejemplos).
- Punto de vista, estructuras y composición.
- Corrección del boceto y puesta en común.

MÓDULO 4 *¿Cómo analizamos y entendemos la mejor opción estética?*

- Una idea, múltiples representaciones
- Lenguajes estéticos aplicados (análisis de ejemplos).
- El color en acción ¿qué quiero comunicar?
- Entrega de boceto, corrección y cierre.
- Retroalimentación entre pares poniendo a prueba lo aprendido y reflexiones finales.