

Periodismo cultural: nuevos formatos para seguir hablando de arte y literatura

INTRODUCCIÓN

Este taller se propone repasar las claves de una clase de periodismo de divulgación y sus propias formas de construir contenidos que serán leídos o escuchados.

El objetivo final es que los asistentes consigan entender las reglas básicas del periodismo cultural, con el foco puesto en nuevas plataformas y géneros. Los materiales a trabajar son los clásicos: una reseña, una entrevista o un artículo de fondo. Lo que cambia es el modo de determinar, justamente, qué es hoy cultura y las destrezas que hay que entrenar para conseguir la atención de lectores y oyentes fatigados por el exceso de información.

* Aquellos que ya trabajan en podcasts y newsletters pueden aportar sus propias experiencias para analizarlas en clase. El periodismo sigue siendo siempre mejor cuando se trabaja en equipo.

PRIMERA CLASE: PERIODISMO CULTURAL, ALGORITMOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Los algoritmos, los editores del presente. Las redes sociales y un nuevo modo de narrar. La Inteligencia Artificial, asistente y competidor. Cómo utilizar las herramientas a favor de la producción sin perder humanidad. La sensibilidad y la experiencia singular: lo que la IA no reemplazará nunca.

SEGUNDA CLASE: EL NEWSLETTER Y LA ESCRITURA ÍNTIMA (O EL SIMULACRO DE INTIMIDAD)

El newsletter como forma del periodismo narrativo; crónica y literatura. El lector, una figura siempre presente, también el discurso de quien escribe. Literatura del yo/Periodismo del yo. Lo excepcional y la voz autorizada. Gramática y sintaxis: los mejores compañeros, aún si vamos a faltarles el respeto.

TERCERA CLASE: CÓMO ELEGIR LOS TEMAS

El arte de divulgar arte. Aprender a jerarquizar y a darle orden a la información y órdenes a la IA. Cómo buscar interés en lectores abrumados de información.

¿Cultura es un objeto o una forma de mirar a todos los objetos? A qué llamamos Cultura hoy: los OCVI, Objetos Culturales Vagamente Identificados de Jorge Carrión. Cómo conjugar coyuntura con mirada clásica de la cultura.

CUARTA CLASE: EL PODCAST, LA CONVERSACIÓN SIN RUIDOS

La evolución de la radio: de los programas a los episodios. Hoy recomiendan todos: cómo recomendar con estilo en todos los formatos. Entrevista: el género siempre presente, cómo que está presente en todos los formatos. Cómo preparar una entrevista, aprender a escuchar, saber preguntar y hablar lo necesario.