

Taller de producción audiovisual: Cómo producir podcast en video

Presentación

¿Por qué pensar un podcast en video? En este taller vamos a darle una mirada audiovisual al formato podcast. Analizaremos casos de éxito desde su concepto hasta su estética, presentación e impacto.

Si ya cuentan con experiencia en podcasting y quieren sumarle tratamiento audiovisual, si nunca hicieron podcast pero tienen una idea para llevar adelante, si se preguntan “¿por qué se hacen tantos podcast en video?”, durante cuatro clases vamos a debatirlo y entender cómo es el proceso de producción audiovisual para podcast.

Docente

Este taller está a cargo de Vera Ferrari, periodista y productora audiovisual.

Se desempeña como creadora de contenido, productora y editora en Anfibia Podcast.

Además, estudia Fotoperiodismo en la Asociación de Reporters Gráficos de la República Argentina (ARGRA). Algunos de los proyectos en los que participó como productora son: “Le Doy Pero No Da: un podcast sobre drogas y educación sexual”, “No Era Por Acá”, “Fuera de Margen” y “El Deseo de Pandora”, ambas producciones originales de Anfibia.

CLASE I

- Podcast, géneros y formatos: charla, narrativo, documental, ensayo, ficción.
- Primeros pasos de producción: Desarrollo de la idea, estructura, episodios y duración.
- Concepto, temática y formato: ¿de qué viene mi podcast?

CLASE II

- ¿Por qué tener un videopodcast en 2023? Redes sociales, plataformas digitales y consumo de imágenes.
- Análisis de los podcasts más exitosos de los últimos años.
- Identidad estética y aspectos visuales de tu podcast

CLASE III

- Roles de producción: diseño, narración, guión, edición y promoción.
- Tipos de planos, puesta de cámara y grabación.
- Nociones básicas de edición de sonido y video para podcast.

CLASE IV

- Cómo titular mi podcast: Descripciones, portadas, plataformas de publicación (Anchor y Youtube) y distribución.
- Estrategias de comunicación para promoción de podcast.

- Charla de cierre con invitadax.